



Formation en gestion durable

Le marketing non-marchand, un nouveau concept de management de projet

Objectifs

- Comprendre la différence entre le marketing dit classique et le marketing non-marchand
- Comprendre les enjeux d'une nouvelle forme de marché dit holistique
- Mettre en pratique le concept au moyen d'études de cas
- Comprendre les enjeux socioéconomiques du marketing non-marchand
- Saisir les clés d'une autre performance économique

Contenu

- Historique du marketing
- De l'économie de marché au marché holistique
- Le mix-marketing appliqué au développement durable
- Vendre une cause ou un produit ?
- Le client, un donateur avant tout
- Lien social et économie
- La force du don dans la politique commerciale
- Communication et vente : hiérarchie des besoins et des messages
- Service après vente et suivi du donateur
- Interactivité : illustré de nombreux exemples ce cours encourage les participants à confronter leur propre vécu avec ce concept révolutionnaire

Méthodologie

Ce cours est structuré en deux parties :

- Première partie (2 jours) : enseignement par l'intervenant et interventions ouvertes des participants.
- Deuxième partie (1 jour) en atelier pratique :
 - Travail en groupes sur 2 ou 3 études de cas proposés et choisis par les participants
 - Rapport des groupes et corrections orales par l'intervenant

Intervenants

Chef de bureau d'architecture en rénovation et Pasteur itinérant dès 1976, c'est en 1985 qu'**Eric Jaffrain** rentre dans l'univers de la communication comme publicitaire. En 1986, il devient directeur d'une agence de création publicitaire, puis, après diverses recherches sociologiques et analyses du secteur non-marchand, il décide en 1989 d'apporter une expertise professionnelle à ce secteur. Depuis 1986, Eric Jaffrain a apporté son expertise à plus de 250 organisations en Europe dans le domaine humanitaire, social, religieux, écologie & environnement, grande distribution, banque & assurance, société de services, service communal...



Informations

Date et lieu : 14-15 septembre 2010
5 octobre 2010
salle 431 HEG Fribourg

Frais de cours : CHF 1500.-

Délai d'inscription : 5 septembre 2010