

Le marché des ONG
Tableau 1

Marché =>	Gouvernements	Terrain	Individu (donateur européen)
Mix			
Prix	Subventions	Don de soi (temps, argent, métier)	- Don financier - Don de temps
Produits	Programmes	Service aux personnes vulnérables	Cause / sujet /
Communication	Institutionnelle	Institutionnelle	Populaire (pub presse mailing...)
Distribution	International par: -Adresse Personnelle -One to one	National (terrain) par: -Adresse personnelle -One to one	- National (Europe) par: - marketing direct - Réseau bénévole
Force de vente	- Responsable programme - Antenne nationale	- Directeur terrain - Responsable programme	- Fundraiser - Ambassadeur
Management ?	Au Siège international	Equipe terrain	Bureau national